



INFORME SEMANAL

EL PARRAL
EMILIANO ZAPATA
FRONTERA COMALAPA
HONDURAS DE LA SIERRA
SILTEPEC
VENUSTIANO CARRANZA

Monitoreo de los medios de comunicación impresos, portales de internet, radio y televisión.

PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO 2022

Del 10 al 12 de febrero de 2022



CONTROL DE
MEDIOS



Informe semanal presentado por la empresa Análisis y Control de Medios al Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas respecto al Programa de Monitoreo de los medios de comunicación impresos, portales de internet, radio y televisión, para la renovación de Ayuntamientos del Estado durante el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022.

ÍNDICE

03	Introducción
04	Justificación
04	Antecedentes
05	Objetivo General
06	Objetivo Especifico
07	Alcances
07	Marco Legal
10	Periodo que comprende
10	Desarrollo
11	Cobertura
21	Metodología
21	Desglose de la Información
21	Asignación de Tareas
23	Total de Notas Monitoreadas
24	Monitoreo Cualitativo
24	Prensa Escrita
26	Portales de Internet
28	Radio
30	Televisión
32	Monitoreo Cuantitativo
32	Prensa Escrita
34	Portales de Internet
36	Radio
38	Televisión
40	Monitoreo por Tiempo
40	Radio
42	Televisión
44	Género periodístico
46	Equidad de Género por Medio
48	Total de notas acumuladas
49	Inclusión
50	Equidad
51	Recapitulación

INTRODUCCIÓN

Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas, a través de las disposiciones constitucionales y legales, implementará un programa de monitoreo de los medios de comunicación impresos, radio y televisión que difundan mensajes electorales, con la finalidad de dotar a la sociedad de Chiapas de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial que les permita conocer todo lo relacionado con las organizaciones políticas, coaliciones, las y los aspirantes a candidatos independientes, las y los precandidatos, así como las y los candidatos registrados ante el organismo electoral, lo anterior, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del voto informado y razonado en los procesos electorales. En este sentido, el Consejo General del organismo electoral aprobó, en el 2022, los Lineamientos, Manuales y Catálogo respectivos, bajo los cuales funcionará el programa de monitoreo. Los trabajos de monitoreo por disposición legal, dan inicio el día 10 de febrero y concluirán el día de la jornada electoral. Los resultados serán presentados los días lunes de cada semana. El monitoreo se realizará de manera cuantitativa, cualitativa y por tiempo durante el periodo de respaldo ciudadano, precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral. Para ello, se analizarán las siguientes variables:

- I. Tiempos de difusión;
- II. Género periodístico;
- III. Valoración de la información y opinión;
- IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información;
- V. Ubicación o jerarquización de la información;
- VI. Dimensión o tamaño de la propaganda.

La implementación del programa de monitoreo durante el proceso electoral 2022, en el universo cualitativo abarcará el contenido de los medios de comunicación electrónicos e impresos que tiene cobertura en el Estado de Chiapas, en los siguiente términos:

- I. Permitir al Instituto contar con un enfoque analítico de la información que difunden la propaganda colocada en la vía pública para conocer, entre otros elementos, su tendencia y la equidad en la contienda.
- II. Elaborar reportes, respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el catálogo de programas que difundan noticias, en cuyo contenido se enuncie a las precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de cada uno de los actores políticos, especificando en dicho reporte la orientación positiva, negativa o neutra teniendo en cuenta los criterios metodológicos.

JUSTIFICACIÓN

El presente programa de Monitoreo, es una herramienta que establece de manera específica las actividades de identificación, registro, captura, validación, procesamiento, concentración y presentación de la información que garanticen la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los actores políticos, así como verificar el trato de sus actividades en cada uno de los medios de comunicación establecidos por los ordenamientos de la materia, desde el inicio de las precampañas electorales hasta la conclusión de la jornada electoral.

ANTECEDENTES

El 10 de febrero de 2014, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reformaron, adicionaron y derogaron diversas disposiciones de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia político-electoral; con motivo de lo anterior, en el artículo transitorio segundo de dicha reforma se ordenó al Honorable Congreso de la Unión expedir diversas leyes generales en materia electoral.

El 23 de mayo de 2014, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se expidió la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y la Ley General de Partidos Políticos.

En la sesión extraordinaria celebrada el 7 de septiembre de 2016, el Consejo General del Instituto Nacional Electoral mediante el **Acuerdo INE/CG661/2016**, emitió el Reglamento de Elecciones, con el objeto de regular las disposiciones aplicables en materia de instituciones y procedimientos electorales, así como la operación de los actos y actividades vinculados al desarrollo de los procesos electorales que corresponde realizar, en el ámbito de sus respectivas competencias.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo general del monitoreo es dotar a la sociedad de Chiapas de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas, y campañas electorales de los precandidatos y candidatos registrados ante el IEPC, con la finalidad de contribuir al fortalecimiento del voto informado y razonado en los procesos electorales.

Para ello, el Instituto debe realizar acorde a las atribuciones respectivas y a las normas contenidas en la legislación, el Reglamento de Elecciones y los acuerdos que se emitan, los procedimientos que permitan realizar el monitoreo para el proceso electoral extraordinario 2022. Tomando en consideración las modalidades de propaganda política y electoral.

OBJETIVO ESPECIFICO

Entre los objetivos específicos del monitoreo, se contemplan: Monitorear los medios de comunicación portales de internet, impresos, radio y televisión, que se utilizan para difundir mensajes que impacten alguna de las etapas del proceso electoral extraordinario 2022.

Elaborar reportes semanales, cuyo contenido se enuncie desde las precampañas hasta la jornada electoral, de las elecciones para la renovación de ayuntamientos.

Respecto de los programas de radio y televisión incluidos en el catálogo de programas que difundan noticias, en cuyo contenido se enuncie a las precampañas y campañas que deban realizarse durante el proceso electoral, especificando en dicho reporte el tiempo destinado y la orientación positiva, negativa o neutra, así como en su momento a los candidatos independientes. Dicho reporte deberá realizar un análisis cuantitativo y cualitativo.

- I. Difundir los resultados del monitoreo de forma oportuna, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos disponibles a la Unidad Técnica de Comunicación Social del organismo electoral, en la página electrónica de dicha autoridad, así como en los demás medios de difusión que determine el Instituto.
- II. Incluir en los reportes información desagregada por género, misma que se derive de los indicadores con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias —en el caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los precandidatos, candidatas y candidatos postulados de cada partido político o coalición, así como a las y los candidatos independientes en los espacios de radio y televisión.

- III. El monitoreo y sus respectivos reportes, deberán incluir los programas de espectáculos o revista que difunden noticias, con mayor nivel de audiencia en el ámbito territorial del Estado de Chiapas, con la finalidad de conocer el espacio otorgado a las y los candidatos de partidos políticos e independientes.

ALCANCES

Generar informes, que permitirán conocer los resultados de los mecanismos de control respecto a la propaganda y difusión de los sujetos a monitoreo que utilicen los medios de comunicación impresos, radio y televisión para el proceso electoral extraordinario 2022, que impacten alguna de las etapas electorales en el Estado de Chiapas.

MARCO LEGAL

Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales. Artículo 160.

3. Previa consulta con las organizaciones que agrupen a los concesionarios de radio y televisión y a los profesionales de la comunicación, el Consejo General aprobará, a más tardar el 20 de agosto del año anterior al de la elección, los lineamientos generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienden a los noticieros respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes.

Artículo 185. *El Consejo General ordenará la realización de monitoreos de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias. Los resultados se harán públicos, por lo menos cada quince días, a través de los tiempos destinados*

a la comunicación social del Instituto y en los demás medios informativos que determine el propio Consejo.

Ley General de Partidos Políticos.

Artículo 23, numeral 1: *Son derechos de los partidos políticos: [...]*

b) Participar en las elecciones conforme a lo dispuesto en la Base I del artículo 41 de la Constitución, así como en esta Ley, la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales y demás disposiciones en la materia; [...]

Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral. *Artículo 296. Con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de los precandidatos y candidatos a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los procesos electorales federales, y, en su caso, de los procesos electorales locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.*

[...] Artículo 298. Para efectos de realizar el monitoreo de programas de radio y televisión que difundan noticias, se deberá observar lo siguiente:

a) El Instituto, que corresponda, aprobarán con al menos cuarenta y cinco días de anticipación al inicio de las precampañas, la metodología aplicable al monitoreo de noticias para precampañas y campañas.

b) Al menos veinte días de anticipación al inicio de las precampañas, el Instituto y, acorde a las atribuciones previstas para cada autoridad en las legislaciones respectivas, aprobarán el catálogo de programas de radio y televisión que difundan noticias, a los que se aplicará el monitoreo. Dicho catálogo deberá tener como sustento para su elaboración, un análisis de audiencias.

c) El Instituto, podrán contratar la realización de los monitoreos a personas morales que demuestren experiencia en dicha actividad o similares, o a instituciones de educación superior, para lo cual emitirán la convocatoria respectiva, con las especificaciones técnicas para el análisis y realización de los monitoreos.

- d) A través de la UTVOPL, deberán informar al Instituto las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.
- e) Para cada una de las actividades citadas en el presente artículo, se podrá tomar como referencia lo aprobado por el Instituto en el proceso electoral federal inmediato anterior.

Artículo 299. Entre los objetivos específicos de la metodología referida, deberán contemplarse, al menos, los siguientes: a) Monitorear los programas de radio y televisión que difundan noticias, de conformidad con el catálogo de programas que difundan noticias aprobado por el Consejo General [...]

Artículo 302. ... De conformidad con lo establecido en el artículo 160, numeral 3 de la LGIPE, el Consejo General deberá aprobar, a más tardar el veinte de agosto del año previo a la elección, lineamientos generales que, sin afectar la libertad de expresión y la libre manifestación de las ideas ni pretender regular dichas libertades, se recomienden a los programas de radio y televisión que difundan noticias respecto de la información y difusión de las actividades de precampaña y campaña de los partidos políticos y de los candidatos independientes. Lo anterior, previa consulta con las organizaciones que agrupen a los concesionarios de radio y televisión y a los profesionales de la comunicación.

2. En el caso de las elecciones locales, los Órgano, podrán emitir sus respectivos lineamientos, previo a la emisión de la 188 metodología para el monitoreo a que se hace referencia en este Capítulo. Para tal efecto, los lineamientos emitidos por el Consejo General podrán servirles de modelo o guía. 3. Los lineamientos generales deberán contener criterios homogéneos para exhortar a los medios de comunicación a sumarse a la construcción de un marco de competencia electoral transparente y equitativa que permita llevar a la ciudadanía la información necesaria para la emisión de un voto razonado e informado.

PERIODO QUE COMPRENDE

El periodo del monitoreo conforme al Cronograma de entrega de informes, en la etapa de precampaña que comprende del día **diez al doce de febrero** del año dos mil veintidos.

DESARROLLO

Se cuenta con un servidor de base de datos que permite el almacenamiento (archivo histórico) de toda la información generada durante el monitoreo; y de esta manera, la consulta se pueda realizar de forma permanente desde la página web creada para tal fin, pudiendo visualizarse entre otros: los testigos del monitoreo y los informes semanales. Lo anterior, una vez que sean rendidos ante la Secretaria Ejecutiva del Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas. El sistema permite la impresión y descarga de la información relativa al monitoreo. Para tal efecto, se lleva a cabo el seguimiento de las etapas de apoyo ciudadano, precampañas, intercampañas, campañas electorales, veda electoral y jornada electoral, monitoreándose los medios de comunicación contenidos en el catálogo respectivo de manera permanente en los siguientes rubros, según corresponda:

- a. Propaganda política.
- b. Propaganda electoral.

Son susceptibles de monitoreo los promocionales y menciones que hagan alusión a los actores políticos y al respectivo Proceso Electoral Local Extraordinario 2022 por el que se renovaran a las los Ayuntamientos del estado de Chiapas. Se monitorea, cualquier anuncio o mención durante precampañas, intercampañas, campañas, veda electoral y jornada electoral de las precandidaturas, candidaturas de cada Partido Político o coalición, las precandidaturas, candidaturas registradas, Partidos Políticos y coaliciones en el Estado de Chiapas, así como cualquier aparición de los mismos en los espacios que difunden noticias, independientemente del tema que traten y la manera que sean presentados.

En caso de notas compartidas donde aparezcan menciones de dos o más actores políticos, la contabilización se hace para todos los que participen en la nota.

COBERTURA

CATÁLOGO DE MEDIOS IMPRESOS.

PRENSA ESCRITA	1.- CUARTO PODER
	2.- DIARIO DE CHIAPAS
	3.- NOTICIAS, VOZ E IMAGEN DE CHIAPAS
	4.- LA VOZ DEL SURESTE
	5.- EL SIETE DE CHIAPAS
	6.- PÉNDULO
	7.- DIARIO ULTIMÁTUM
	8.- PORTAVOZ
	9.- OYE CHIAPAS
	10.- CHIAPAS HOY
	11.- ES, DIARIO
	12.- EXPRESO
	13.- CONTRAPODER
	14.- EL SOL DE CHIAPAS
	15.- TINTA FRESCA
	16.- EL HERALDO (DIGITAL)
	17.- DIARIO DEL SUR (TAPACHULA)
	18.- EL ORBE (TAPACHULA)
	19.- EL FRONTERIZO (COMITÁN)
	20.- CIUDAD REAL (SCLC)
	21.- EL PAPELOTE (VILLAFLORES)
	22.- DIARIO DE PALENQUE

Tabla 01: Catálogo de monitoreo.
 Fuente: IEPC

CATÁLOGO DE PORTALES DE INTERNET

PÁGINAS WEB, FACEBOOK	1.- ALERTA CHIAPAS
	2.- CHIAPAS PARALELO
	3.- CHIAPAS EN CONTACTO
	4.- 3 MINUTOS INFORMA
	5.- EN TIEMPO REAL
	6.- CUARTO PODER ONLINE
	7.- DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA
	8.- MURAL CHIAPAS
	9.- ALFARO NOTICIAS
	10.- CÓDIGO SUR
	11.- CINTALAPANECOS.COM
	12.- REPORTE SAN CRISTÓBAL
	13.- DÍA UNO
	14.- INTERFAX PRENSA
	15.- SUSANA SOLÍS INFORMA
	16.- ULTIMATUM MX
	17.- JAVIER FIGUEROA.MX
	18.- AM NOTICIAS
	19.- MONITOR SUR
	20.- REPORTE PRELIMINAR

Tabla 02: Catálogo de monitoreo.
Fuente: IEPC

CATÁLOGO DE RADIO

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
1	LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3 FM	NOTINUCLEO PRIMERA EMISIÓN	XHTG-FM	7:30-8:30	MIGUEL ÁNGEL OSIO	Acala, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Chicomuselo, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Porvenir, Ixtapa, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Nicolas Ruíz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Soyalá, Suchiapa, Tapalapa, Tecpatán, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
2	RADIO MEXICANA	92.3FM	RADIO PRENSA PRIMERA EMISIÓN	XHONC-FM	8:00-9:00	LEONEL PALACIOS	Acala, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Jiquipilas, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villaflores, Zinacantan
3	RADIO MEXICANA	92.3FM	RADIO PRENSA SEGUNDA EMISIÓN	XHONC-FM	20:00-21:00	LEONEL PALACIOS	Acala, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Jiquipilas, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villaflores, Zinacantan
4	EXA FM	98.5FM	RADIO Y TV NOTICIAS	XHCTS-FM	8:00-9:00	VÍCTOR CANCINO VILLAR	Acala, Amatenango del Valle, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Jiquipilas, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Zinacantan

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
5	EXA FM	98.5FM	RADIO Y TV NOTICIAS	XHCTS-FM	14:00-15:00	VÍCTOR CANCINO VILLAR	Acala, Amatenango del Valle, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, Jiquipilas, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Zinacantan
6	LA RADIO DE TODOS	93.9FM	REPORTEROS EN ACCIÓN PRIMERA EMISIÓN	XHTGU-FM	8:00-9:00	EDUARDO ZEPEDA	Acala, Aldama, Altamirano, Amatan, Amatenango del Valle, Bochil, Catazaja, Chalchihuitan, Chamula, Chanal, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chilón, Comitán de Domínguez, El Bosque, Frontera Comalapa, Huitiupan, Huixtan, Ixhuatan, Ixtapa, Jitotol, la Concordia, la Independencia, la Libertad, la Trinitaria, Larrainzar, las Margaritas, las Rosas, Maravilla Tenejapa, Mitontic, Nicolas Ruiz, Ocosingo, Osumacinta, Oxchuc, Palenque, Pantelho, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, Salto de Agua, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Juan Cancuc, San Lucas, Santiago El Pinar, Simojovel, Sitala, Socoltenango, Soyalo, Tapilula, Tenejapa, Teopisca, Tila, Totolapa, Tumbala, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Yajalón, Zinacantan
7	LA RADIO DE TODOS	93.9FM	REPORTEROS EN ACCIÓN SEGUNDA EMISIÓN	XHTGU-FM	14:00-15:00	ELIZABETH CAMERAS FLORES	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Chicomuselo, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Porvenir, Ixtapa, Jitotol, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Soyalo, Suchiapa, Tapalapa, Tecpatan, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
8 LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3FM	NOTINUCLEO SEGUNDA EMISIÓN	XHTG-FM	14:30-15:30	FRANCISCO JAVIER FIGUEROA NIÑO	Acala, Aldama, Amatan, Berriozabal, Bochil, Chalchihuitan, Chamula, Chapultenango, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Cintalapa, Coapilla, Copainala, El Bosque, Francisco León, Huitiupan, Huixtan, Ixhuatan, Ixtacomitan, Ixtapa, Ixtapangajoya, Jiquipilas, Jitotol, la Concordia, Larrainzar, Mitontic, Nicolas Ruiz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Osumacinta, Oxchuc, Pantelho, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, San Lucas, Santiago El Pinar, Simojovel, Solosuchiapa, Soyalo, Suchiapa, Tapalapa, Tapilula, Tecpatan, Tenejapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
9 LA RADIO DE TODOS	93.9FM	REPORTEROS EN ACCIÓN TERCERA EMISIÓN	XHTGU-FM	20:00-21:00	EDUARDO ZEPEDA	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Chicomuselo, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Porvenir, Ixtapa, Jitotol, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Pantepec, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Soyalo, Suchiapa, Tapalapa, Tecpatan, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
10 LA GRANDE DEL SURESTE MIGRACIÓN DE AM-FM	90.3FM	NOTINUCLEO TERCERA EMISIÓN	XHTG-FM	19:30-20:30	LUIS ELIAS SAMAYOA	Acala, Aldama, Amatan, Berriozabal, Bochil, Chalchihuitan, Chamula, Chapultenango, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicoasen, Cintalapa, Coapilla, Copainala, El Bosque, Francisco León, Huitiupan, Huixtan, Ixhuatan, Ixtacomitan, Ixtapa, Ixtapangajoya, Jiquipilas, Jitotol, la Concordia, Larrainzar, Mitontic, Nicolas Ruiz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Osumacinta, Oxchuc, Pantelho, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Juan Cancuc, San Lucas, Santiago El

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
							Pinar, Simojovel, Solosuchiapa, Soyalo, Suchiapa, Tapalapa, Tapilula, Tecpatan, Tenejapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
11	ROMÁNTICA	105.9FM	GRC NOTICIAS	XHKY-FM	14:00-15:00	ARIADNA PEÑA, MIGUEL LOPEZ, OSCAR GUTIERREZ	Acala, Amatenango del Valle, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Cintalapa, Coapilla, Ixtapa, Jiquipilas, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villaflores, Zinacantan
12	RADIO 640	95.3FM	SUPREMA NOTICIAS	XHWM-FM	7:00-8:00	HUGO ROBLES	Acala, Aldama, Amatan, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chalchihuitan, Chamula, Chanal, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Bosque, El Porvenir, Frontera Comalapa, Huitiupan, Huixtan, Ixtapa, Jiquipilas, Jitotol, la Concordia, la Grandeza, la Trinitaria, Larrainzar, las Margaritas, las Rosas, Mitontic, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruiz, Ocosingo, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Osumacinta, Oxchuc, Pantelho, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Santiago El Pinar, Siltepec, Simojovel, Socoltenango, Soyalo, Suchiapa, Tecpatan, Tenejapa, Teopisca, Tila, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
13	RADIO 640	95.3FM	SUPREMA NOTICIAS	XHWM-FM	14:30-15:30	HUGO ROBLES	Acala, Aldama, Amatan, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejuical de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Bochil, Chalchihuitan, Chamula, Chanal, Chenalho, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Cintalapa, Coapilla, Comitán de Domínguez, Copainala, El Bosque, El Porvenir, Frontera Comalapa, Huitiupan, Huixtan, Ixtapa, Jiquipilas, Jitotol, la Concordia, la Grandeza, la Trinitaria, Larrainzar, las Margaritas, las Rosas, Mitontic, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruíz, Ocosingo, Ocoatepec, Ocozacoautla de Espinosa, Osumacinta, Oxchuc, Pantelho, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, Sabanilla, San Andres Duraznal, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Santiago El Pinar, Siltepec, Simojovel, Socoltenango, Soyaló, Suchiapa, Tecpatán, Tenejapa, Teopisca, Tila, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzímol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
14	RADIO IMER	107.9FM	IMER NOTICIAS PRIMER EMISIÓN	XHCHZ-FM	7:00-9:30	N/A	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozacoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
15	RADIO IMER	107.9FM	IMER NOTICIAS SEGUNDA EMISION	XHCHZ-FM	14:00-15:00	N/A	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozacoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
16	RADIO IMER	107.9FM	IMER NOTICIAS TERCER EMISION	XHCHZ-FM	18:00-19:00	N/A	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozacoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
17	LA PODEROSA DE LA SIERRA	103.7FM	LA PODEROSA DE LA SIERRA EL NOTICIERO	XHSIL-FM	07:00-09:00	TALI DE LEON	Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejuical de Ocampo, Bella Vista, Comitán de Domínguez, El Porvenir, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Mazapa de Madero, Siltepec
18	LA PODEROSA	98.7FM	GRC NOTICIAS PRIMERA EMISION	XHTAP-FM	07:00-09:00	FRANCISCO CHAVEZ	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
19	LA PODEROSA	98.7FM	GRC NOTICIAS SEGUNDA EMISION	XHTAP-FM	19:00-20:00	FRANCISCO CHAVEZ	Acala, Berriozabal, Chamula, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Comitán de Domínguez, Ixtapa, la Concordia, Larrainzar, las Rosas, Ocozocoautla de Espinosa, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Suchiapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

Tabla 03: Catálogo de monitoreo.
Fuente: IEPC

CATÁLOGO DE TELEVISIÓN

NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA MAÑANA	XHGK-TDT	7:30-9:00	GABRIELA SOLÍS MORENO	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA TARDE	XHGK-TDT	13:00-15:00	JESUS ORTIZ ARIAS	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
CANAL 4 LOCAL	CANAL28	NOTI TRECE DE LA NOCHE	XHGK-TDT	21:00-22:00	JESUS ORTIZ ARIAS	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetán, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán

NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
AZTECA UNO	CANAL14	HECHOS MERIDIANO CHIAPAS	XHAO-TDT	14:30-15:00	MARCELA ONTIVEROS	Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Comitán de Domínguez, El Porvenir, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Mazapa de Madero, Siltepec
CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	XHTTG-TDT	8:00-9:00	EDUARDO ZEPEDA	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chapultenango, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Francisco León, Ixhuatan, Ixtapa, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruíz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Suchiapa, Tapalapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	XHTTG-TDT	14:00-15:00	ELIZABETH CAMERAS FLORES	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chapultenango, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Francisco León, Ixhuatan, Ixtapa, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruíz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Suchiapa, Tapalapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan
CANAL DIEZ CHIAPAS	CANAL20	10N NOTICIAS TERCERA EMISIÓN	XHTTG-TDT	20:00-21:00	EDUARDO ZEPEDA	Acala, Amatenango de la Frontera, Amatenango del Valle, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Berriozabal, Chamula, Chapultenango, Chiapa de Corzo, Chiapilla, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Francisco León, Ixhuatan, Ixtapa, la Concordia, la Grandeza, Larrainzar, las Rosas, Montecristo de Guerrero, Nicolas Ruíz, Ocoatepec, Ocozocoautla de Espinosa, Ostuacan, Pantepec, Pichucalco, Pueblo Nuevo Solistahuacan, Rayón, San Cristobal de las Casas, San Fernando, San Lucas, Siltepec, Socoltenango, Suchiapa, Tapalapa, Teopisca, Totolapa, Tuxtla Gutiérrez, Tzimol, Venustiano Carranza, Villa Corzo, Villaflores, Zinacantan

NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	NOMBRE DEL NOTICIARIO	SIGLAS	HORARIO	CONDUCTOR	COBERTURA MUNICIPAL
NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	XHSNC-TDT	6:00-8:00	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	Altamirano, Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Chanal, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Frontera Comalapa, la Concordia, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Montecristo de Guerrero, Oxchuc, Siltepec, Tzimol
NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	XHSNC-TDT	14:00-15:00	EFRAIN ZEBADUA Y VERONICA VEGA	Altamirano, Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Chanal, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Frontera Comalapa, la Concordia, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Montecristo de Guerrero, Oxchuc, Siltepec, Tzimol
NU9VE	CANAL17.2	LAS NOTICIAS	XHSNC-TDT	20:00-21:00	NAYELI MIJANGOS	Altamirano, Amatenango de la Frontera, Angel Albino Corzo, Bejucal de Ocampo, Bella Vista, Chanal, Chicomuselo, Comitán de Domínguez, El Porvenir, Frontera Comalapa, la Concordia, la Grandeza, la Independencia, la Trinitaria, las Margaritas, Montecristo de Guerrero, Oxchuc, Siltepec, Tzimol
CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA MAÑANA	HXDY-TDT	7:30-8:00	ARTURO VALDEZ	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA TARDE	HXDY-TDT	13:00-14:30	TANIA SELVAS RUIZ	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán
CANAL 13 DE CHIAPAS	CANAL 13	NOTITRECE DE LA NOCHE	HXDY-TDT	21:00-22:00	ARTURO VALDEZ	Acacoyagua, Acapetahua, Cacahoatan, Escuintla, Frontera Hidalgo, Huehuetan, Huixtla, Mapastepec, Mazatan, Metapa, Motozintla, Suchiate, Tapachula, Tuxtla Chico, Tuzantan, Unión Juárez, Villacomaltitlán

Tabla 04: Catálogo de monitoreo.
 Fuente: IEPC

METODOLOGÍA

La persona moral contratada deberá auditar los programas y espacios noticiosos, aprobados por el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana Chiapas, en su Catálogo de medios a monitorear durante el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022.

DESGLOSE DE LA INFORMACIÓN DETALLADA

Nota: conforme al artículo 9 de los Lineamientos de monitoreo, los actores políticos que se mencionan en las presentes gráficas, figuran o fueron mencionados en alguna nota o comentario en cualquiera de los distintos medios de comunicación.

ASIGNACIÓN DE TAREAS

Para llevar a cabo el monitoreo, se contará con personal suficiente, calificado y con experiencia en el manejo y procesamiento de la información generada en el monitoreo, para ello el perfil solicitado debe cumplir con una serie de requisitos técnicos y operativos, además de experiencia en evaluación y calificación de notas. Basado en lo anterior, se describe a continuación, el personal propuesto:

- Jefe de Operaciones. - Será el canal de comunicación entre el IEPC y la empresa, el cuál estará en constante participación, dando a conocer los avances y solicitudes al organismo.
- Jefe de Sistemas.- Tendrá a su cargo el manejo, operación y buen funcionamiento del sistema.
- Supervisor de Medios Impresos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios impresos.
- Supervisor de Medios Electrónicos.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios electrónicos.

- Supervisor de Radio.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en las bandas AM y FM.
- Supervisor de TV.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios en Televisión.
- Supervisor de Medios Alternos 1.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios alternos.
- Supervisor de Medios Alternos 2 y cine.- Tendrá a su cargo la supervisión y entrega de reportes, informes, bitácoras y seguimientos a los medios alternos cine.
- Personal operativo para escaneo.
- Personal operativo en síntesis de noticias.
- Personal de campo para medios alternos.
- Personal de auditoría y validación.
- Personal de sistemas.
- Personal calificado, para la elaboración y validación de los reportes.

TOTAL DE NOTAS MONITOREADAS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, digitales, radio y televisión por partidos políticos.

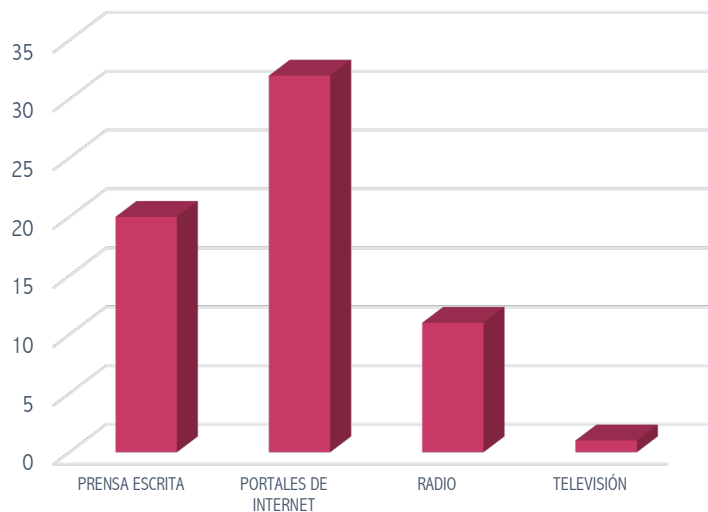


Figura 01: Total de notas obtenidas.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

El número total de notas monitoreadas en prensa escrita, portales de internet, digitales, radio y televisión dedicado a los partidos políticos, candidaturas independientes es de **64**, las cuales pertenecen:

20 prensa escrita, 32 portales de internet, 11 radio y 1 televisión.

MEDIO DE COMUNICACIÓN	NOTAS	PORCENTAJE
Prensa escrita	20	31.2%
Portales de internet	32	50.0%
Radio	11	17.2%
Televisión	1	1.6%
TOTAL	64	100%

Tabla 05: Total de notas obtenidas en los medios de comunicación.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

Según el resultado cualitativo de prensa escrita.

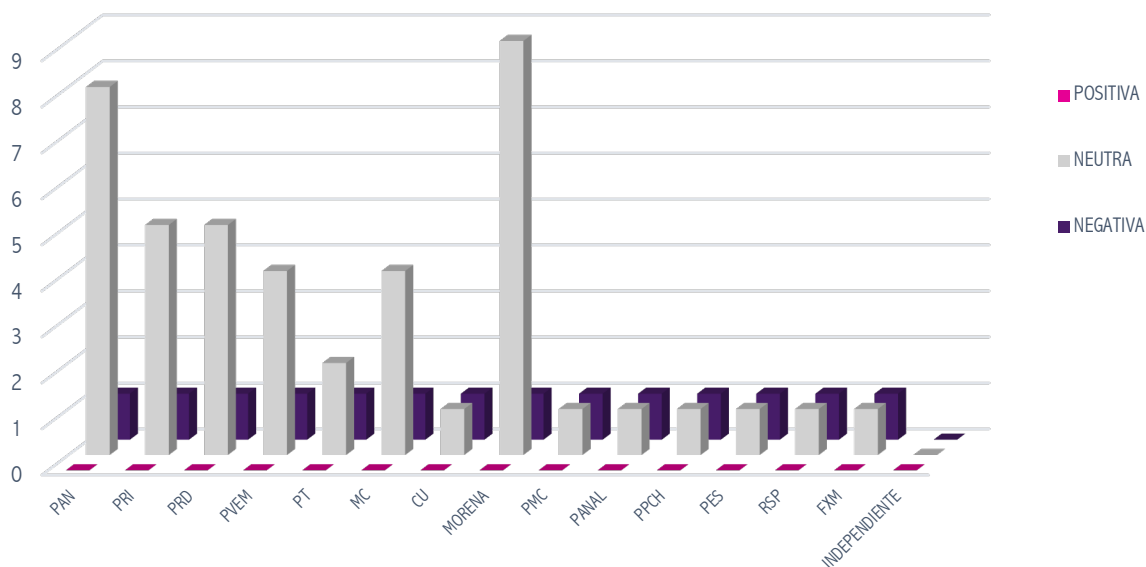


Figura 02: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita obtenido.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

El total de menciones monitoreadas por partido político en prensa escrita es de **58** de las cuales, 44 están valoradas como neutras y 14 negativas.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	8	1
	PRI	0	5	1
	PRD	0	5	1
	PVEM	0	4	1
	PT	0	2	1
	MC	0	4	1
	PCU	0	1	1
	MORENA	0	9	1
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	1	1
	PANAL CHIAPAS	0	1	1
	PPCH	0	1	1
	PES	0	1	1
	RSP	0	1	1
	FPM	0	1	1
	INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTAL		0	44	14

Tabla 06: Monitoreo Cualitativo en Prensa Escrita.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

Según el resultado cualitativo de portales de internet.

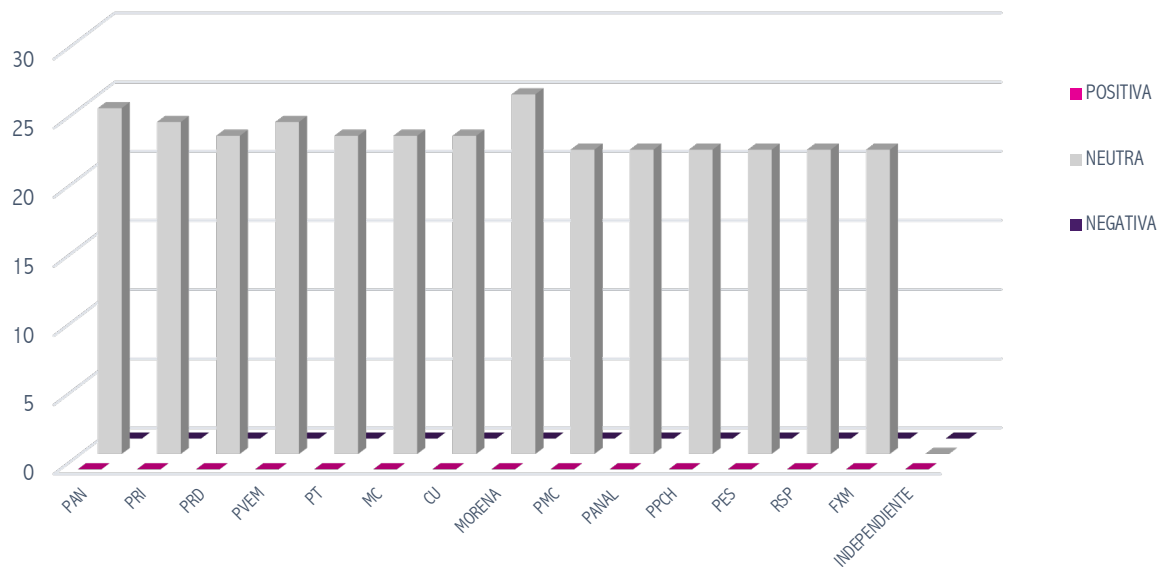


Figura 03: Monitoreo Cualitativo en portales de internet obtenido.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

El total de menciones monitoreadas por partido político en portales de internet es de 323 de las cuales, las 323 están valoradas de manera neutra.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	25	0
	PRI	0	24	0
	PRD	0	23	0
	PVEM	0	24	0
	PT	0	23	0
	MC	0	23	0
	PCU	0	23	0
	MORENA	0	26	0
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	22	0
	PANAL CHIS	0	22	0
	PPCH	0	22	0
	PES	0	22	0
	RSP	0	22	0
	FPM	0	22	0
	INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTAL		0	323	0

Tabla 07: Monitoreo Cualitativo en portales de internet.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

Según el resultado cualitativo de radio

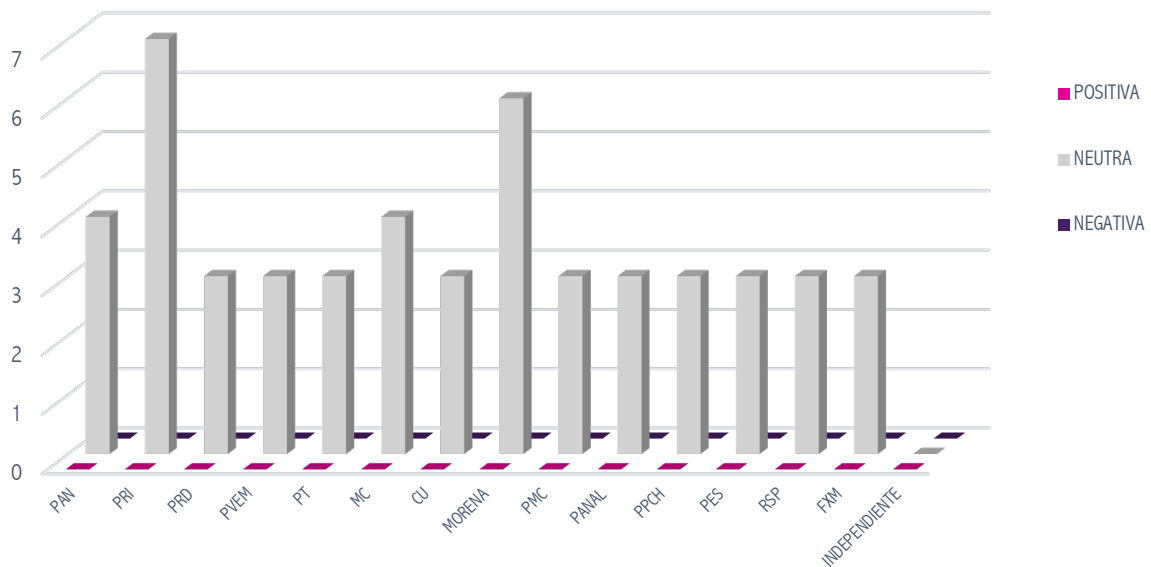


Figura 04: Monitoreo Cualitativo en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

El total de menciones monitoreadas por partido político en radio es de 51 de las cuales, las 51 están valoradas de manera neutra.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	4	0
	PRI	0	7	0
	PRD	0	3	0
	PVEM	0	3	0
	PT	0	3	0
	MC	0	4	0
	PCU	0	3	0
	MORENA	0	6	0
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	3	0
	PANAL CHIS	0	3	0
	PPCH	0	3	0
	PES	0	3	0
	RSP	0	3	0
	FPM	0	3	0
	INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTAL		0	51	0

Tabla 08: Monitoreo Cualitativo en radio.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

Según el resultado cualitativo de televisión

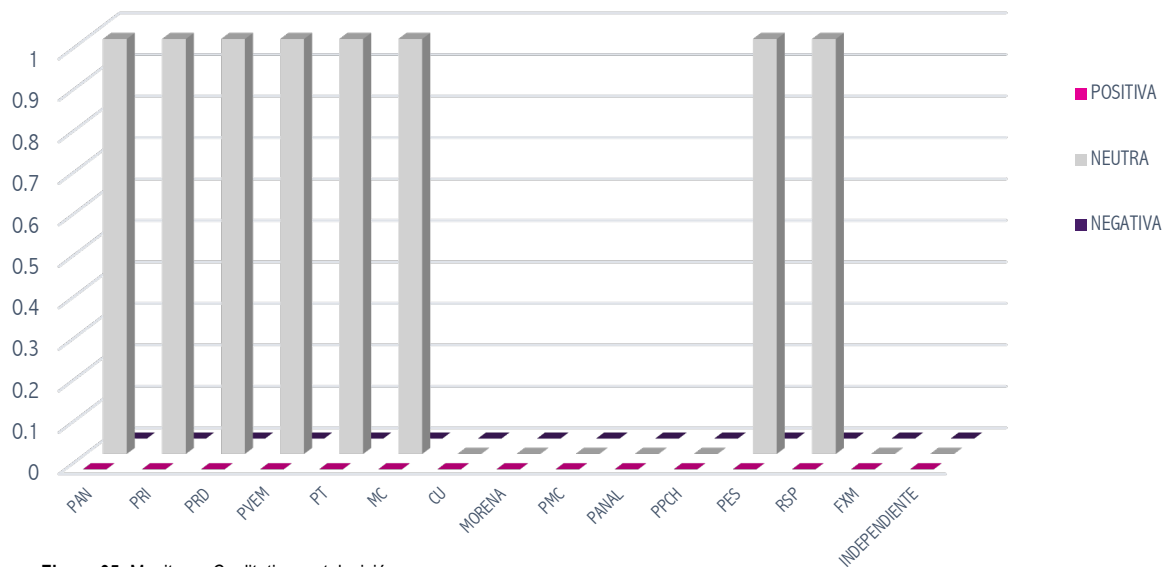


Figura 05: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

El total de menciones monitoreadas por partido político en televisión es de 8 de las cuales, ninguna mención habla de manera positiva, 8 neutras y 0 negativas.

LOGO	PARTIDO	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA
	PAN	0	1	0
	PRI	0	1	0
	PRD	0	1	0
	PVEM	0	1	0
	PT	0	1	0
	MC	0	1	0
	PCU	0	0	0
	MORENA	0	0	0
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0	0
	PANAL CHIS	0	0	0
	PPCH	0	0	0
	PES	0	1	0
	RSP	0	1	0
	FPM	0	0	0
	INDEPENDIENTE	0	0	0
TOTAL		0	8	0

Tabla 09: Monitoreo Cualitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

Según el resultado cuantitativo de prensa escrita.

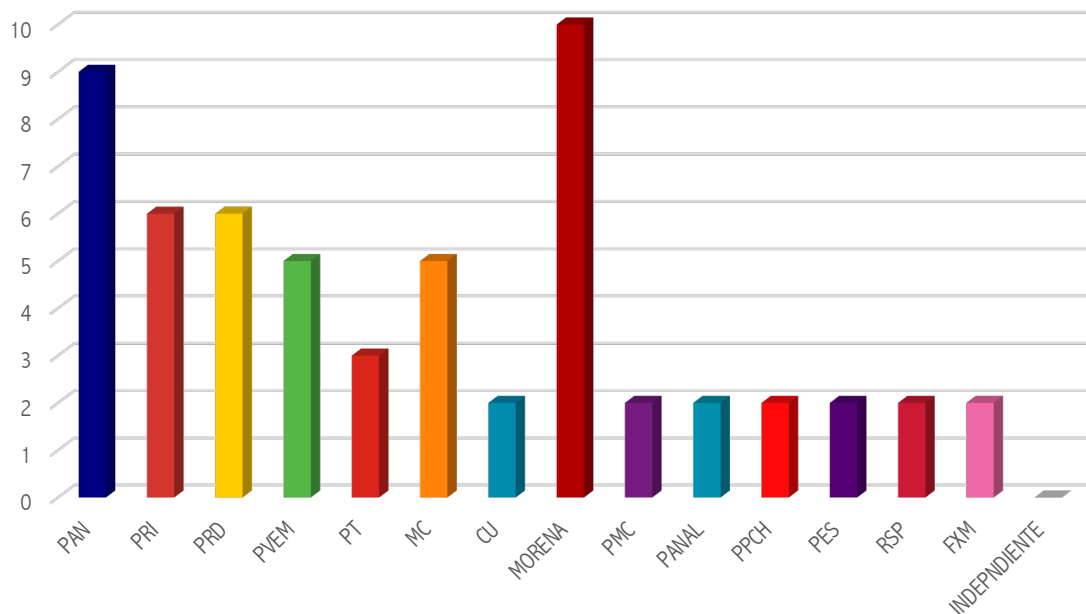


Figura 06: Monitoreo cuantitativo en Prensa Escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El total de menciones monitoreadas por partido político en prensa escrita es de 58.
 A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.
















LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	9	15.7%
	PRI	6	10.4%
	PRD	6	10.4%
	PVEM	5	8.6%
	PT	3	5.3%
	MC	5	8.6%
	PCU	2	3.4%
	MORENA	10	17.2%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	2	3.4%
	PANAL CHIS	2	3.4%
	PPCH	2	3.4%
	PES	2	3.4%
	RSP	2	3.4%
	FPM	2	3.4%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		58	100%

Tabla 10: Monitoreo cuantitativo en Prensa Escrita.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

Según el resultado cuantitativo de portales de internet.

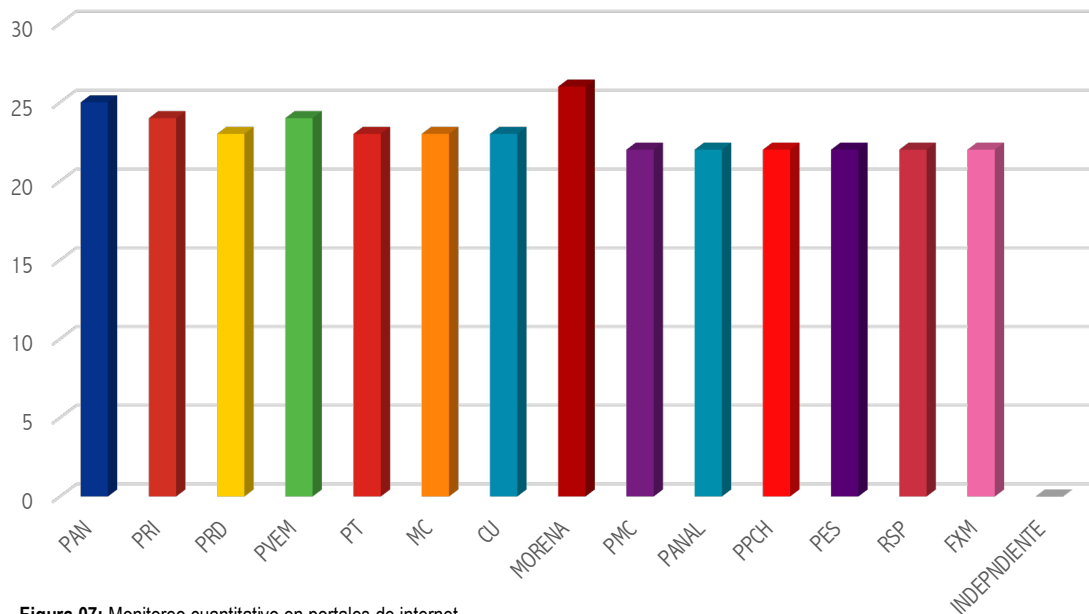


Figura 07: Monitoreo cuantitativo en portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El total de menciones monitoreadas por partido político en portales de internet es de 323. A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.
















LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	25	7.7%
	PRI	24	7.4%
	PRD	23	7.1%
	PVEM	24	7.4%
	PT	23	7.1%
	MC	23	7.1%
	PCU	23	7.1%
	MORENA	26	8.2%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	22	6.8%
	PANAL CHIS	22	6.8%
	PPCH	22	6.8%
	PES	22	6.8%
	RSP	22	6.8%
	FPM	22	6.8%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		323	100%

Tabla 11: Monitoreo cuantitativo en portales de internet.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

Según el resultado cuantitativo de radio.

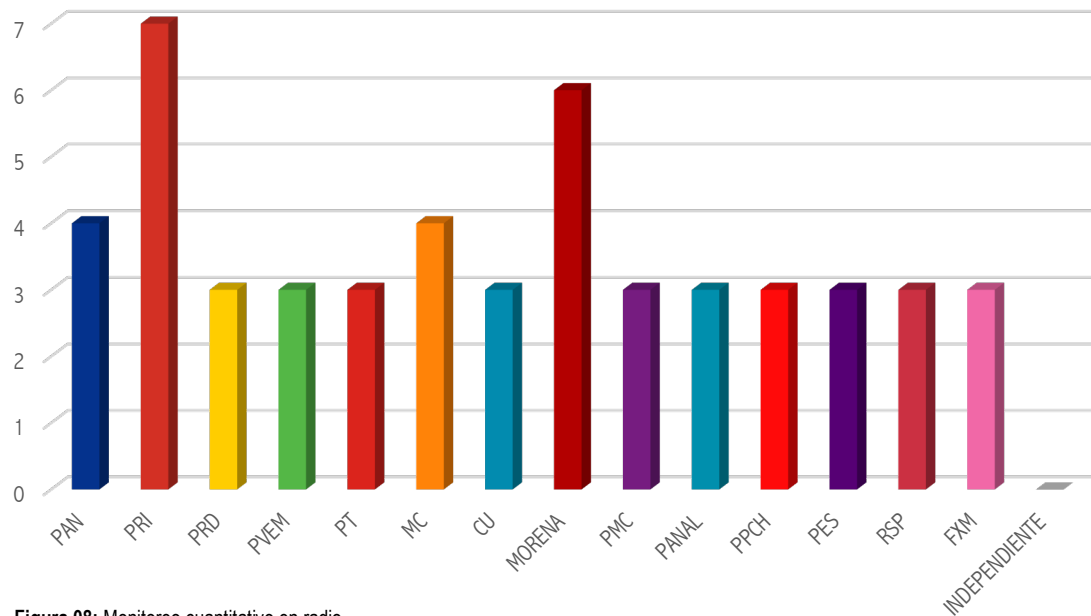


Figura 08: Monitoreo cuantitativo en radio
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El total de menciones monitoreadas por partido político en radio es de 51.

A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.
















LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	4	7.8%
	PRI	7	13.6%
	PRD	3	5.9%
	PVEM	3	5.9%
	PT	3	5.9%
	MC	4	7.8%
	PCU	3	5.9%
	MORENA	6	11.8%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	3	5.9%
	PANAL CHIS	3	5.9%
	PPCH	3	5.9%
	PES	3	5.9%
	RSP	3	5.9%
	FPM	3	5.9%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		51	100%

Tabla 12: Monitoreo Cuantitativo en radio.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

Según el resultado cuantitativo de televisión.

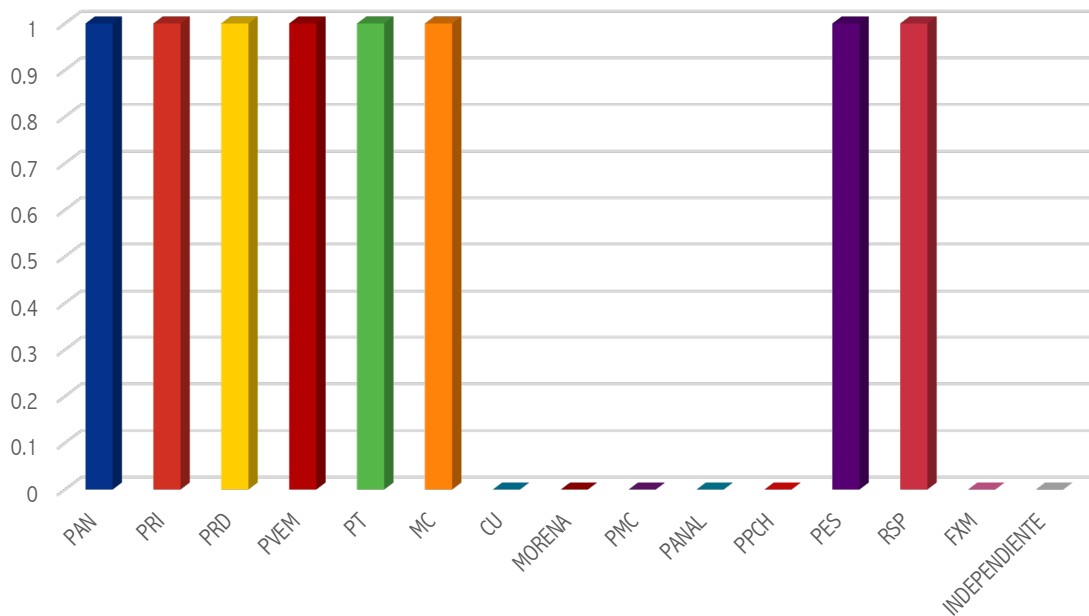


Figura 09: Monitoreo cuantitativo en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El total de menciones monitoreadas por partido político en televisión es de 8.
 A continuación, se muestra la tabla con los porcentajes obtenidos por partidos políticos.
















LOGO	PARTIDO	MENCIONES	PORCENTAJE
	PAN	1	12.5%
	PRI	1	12.5%
	PRD	1	12.5%
	PT	1	12.5%
	PVEM	1	12.5%
	MC	1	12.5%
	PCU	0	0.0%
	MORENA	0	0.0%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	0	0.0%
	PANAL CHIS	0	0.0%
	PPCH	0	0.0%
	PES	1	12.5%
	RSP	1	12.5%
	FPM	0	0.0%
	INDEPENDIENTE	0	0.0%
TOTAL		8	100%

Tabla 13: Monitoreo cuantitativo en televisión.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

En los espacios noticiosos de radio.

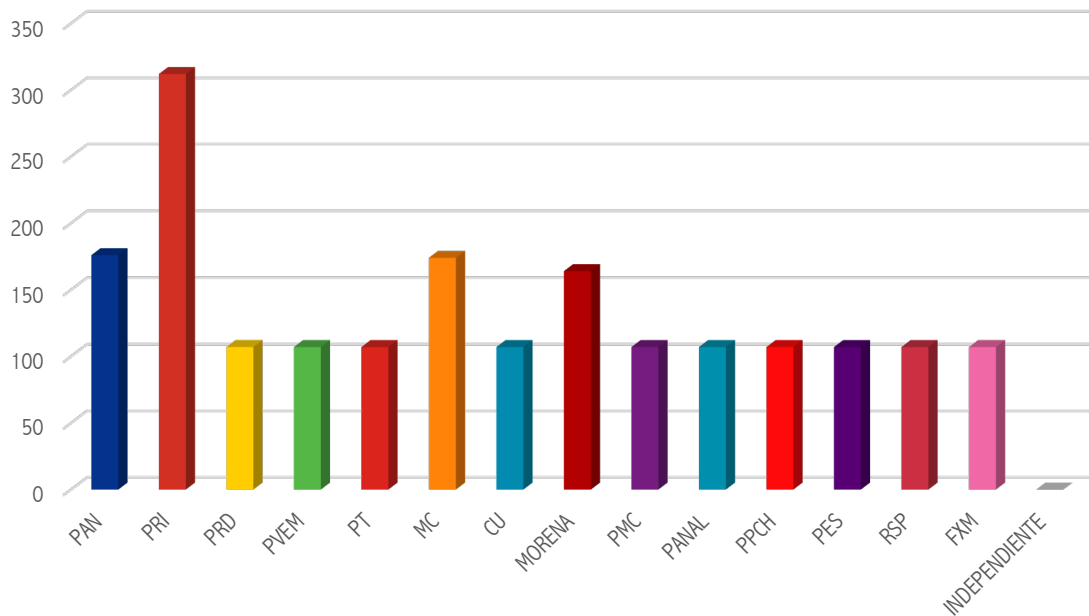


Figura 10: Tiempo dedicado en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de, 31 minutos y 36 segundos.

LOGO	PARTIDO	SEGUNDOS	TIEMPO	PORCENTAJE
	PAN	00:02:56	176	9.4%
	PRI	00:05:12	312	16.7%
	PRD	00:01:47	107	5.6%
	PVEM	00:01:47	107	5.6%
	PT	00:01:47	107	5.6%
	MC	00:02:54	174	9.2%
	PCU	00:01:47	107	5.6%
	MORENA	00:02:44	164	8.7%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	00:01:47	107	5.6%
	PANAL CHIS	00:01:47	107	5.6%
	PPCH	00:01:47	107	5.6%
	PES	00:01:47	107	5.6%
	RSP	00:01:47	107	5.6%
	FPM	00:01:47	107	5.6%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
	TOTAL	00:31:36	1896	100%

Tabla 14: Monitoreo por tiempo en radio.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TOTAL DE TIEMPO POR PARTIDOS POLÍTICOS

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

En los espacios noticiosos de televisión.

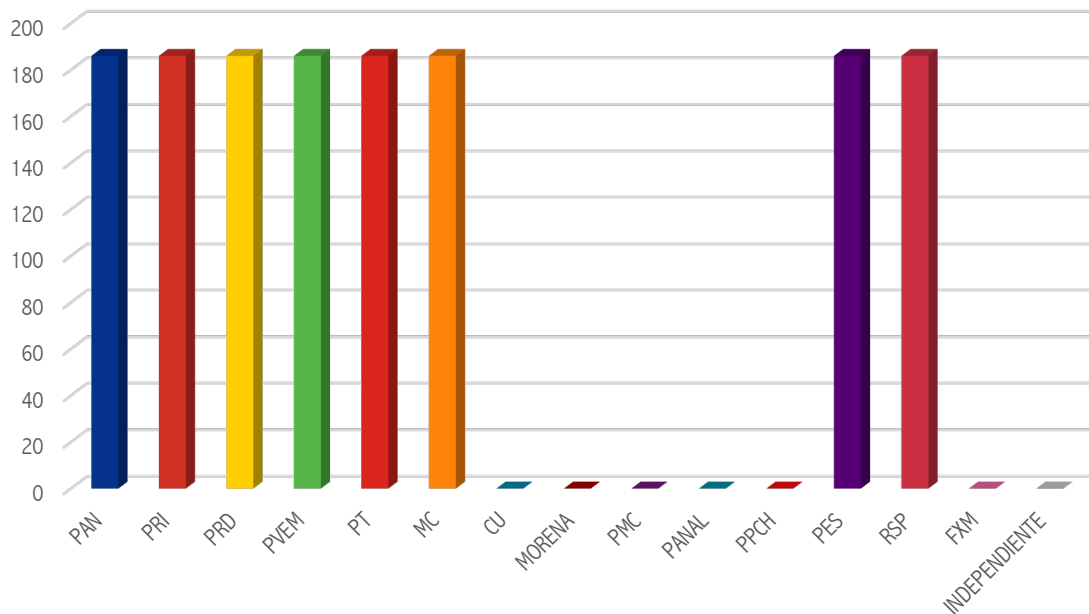


Figura 11: Tiempo dedicado en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

El tiempo total en espacios noticiosos de radio, dedicado a los partidos políticos fue de 00 horas, 24 minutos y 48 segundos.

LOGO	PARTIDO	SEGUNDOS	TIEMPO	PORCENTAJE
	PAN	00:03:06	186	12.5%
	PRI	00:03:06	186	12.5%
	PRD	00:03:06	186	12.5%
	PVEM	00:03:06	186	12.5%
	PT	00:03:06	186	12.5%
	MC	00:03:06	186	12.5%
	PCU	00:00:00	0	0.0%
	MORENA	00:00:00	0	0.0%
	PODEMOS MOVER A CHIAPAS	00:00:00	0	0.0%
	PANAL CHIS	00:00:00	0	0.0%
	PPCH	00:00:00	0	0.0%
	PES	00:03:06	186	12.5%
	RSP	00:03:06	186	12.5%
	FPM	00:00:00	0	0.0%
	INDEPENDIENTE	00:00:00	0	0.0%
	TOTAL	00:24:48	1488	100%

Tabla 15: Monitoreo por tiempo televisión
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022

GÉNERO PERIODÍSTICO

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, redes sociales, digitales, radio y televisión por partidos políticos.

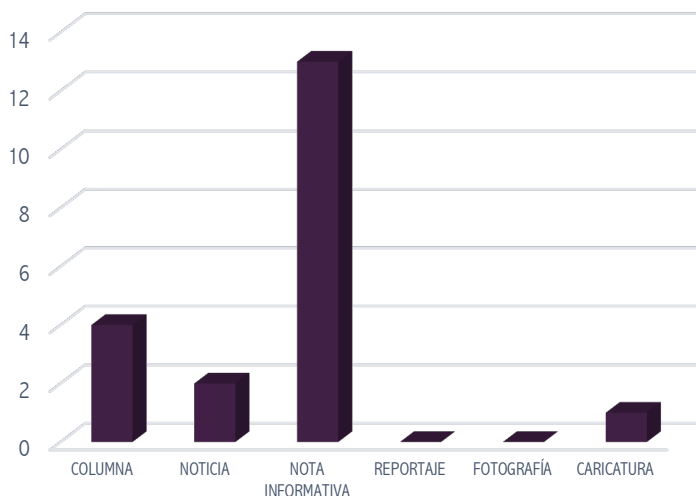


Figura 12: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

MEDIOS IMPRESOS	
COLUMNA	4
NOTICIA	2
NOTA INFORMATIVA	13
REPORTAJE	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	1

Tabla 16: Género periodístico de prensa escrita.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En prensa escrita se registran 20 notas de las cuales, 4 notas pertenecen a columna, 2 a noticia, 13 pertenecen al género periodístico de nota informativa y 1 a caricatura.

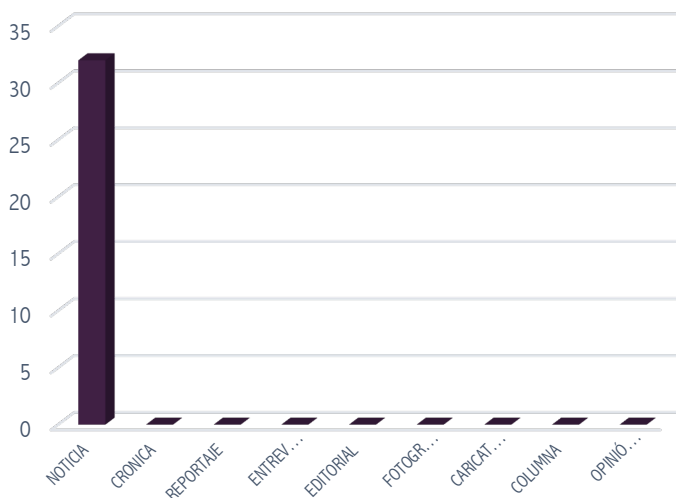


Figura 13: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

PORTALES DE INTERNET	
NOTICIA	32
CRONICA	0
REPORTAJE	0
ENTREVISTA	0
EDITORIAL	0
FOTOGRAFÍA	0
CARICATURA	0
COLUMNA	0
OPINIÓN DE LECTORES	0

Tabla 17: Género periodístico de portales de internet.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En portales de internet se registran 32 notas de las cuales 32 pertenecen al género periodístico de noticia.

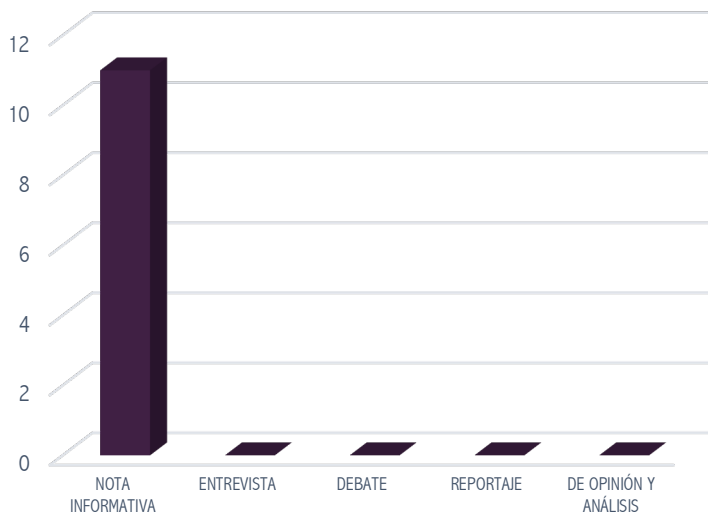


Figura 14: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

RADIO	
NOTA INFORMATIVA	11
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 18: Género periodístico de espacios noticiosos en radio.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En radio se registran 11 notas de las cuales 11 pertenecen al género periodístico de nota informativa.

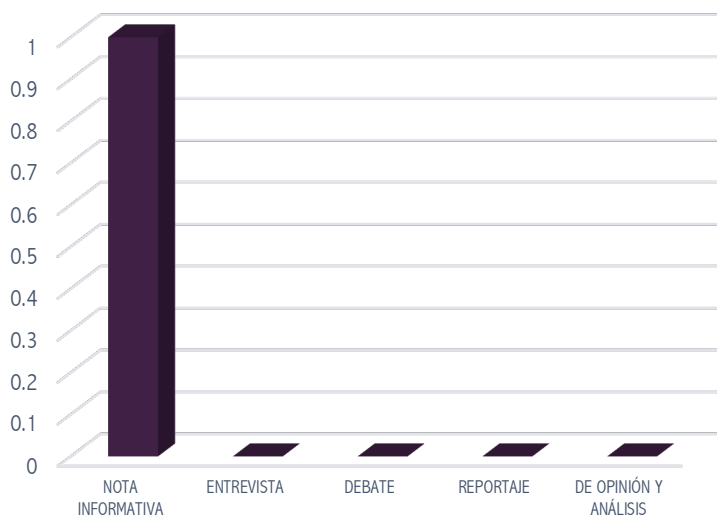


Figura 15: Género periodístico de portales de televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

TELEVISIÓN	
NOTA INFORMATIVA	10
ENTREVISTA	0
DEBATE	0
REPORTAJE	0
DE OPINIÓN Y ANÁLISIS	0

Tabla 19: Género periodístico de espacios noticiosos en televisión.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

En televisión se registran 1 notas de las cuales las 1 pertenecen al género periodístico de nota informativa.

GÉNERO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CONDUCTORES, CONDUCTORAS, AUTORES Y AUTORAS

MEDIOS IMPRESOS	
MUJERES	2
HOMBRES	4
SIN ESPECIFICAR	14

Tabla 20: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

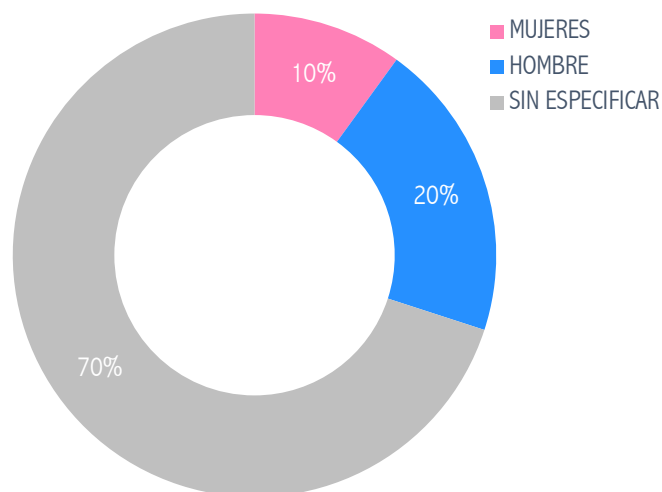


Figura 16: Porcentaje de participación de autores y autoras.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 20 notas obtenidas en medios impresos, tenemos 2 mujeres que participan como autoras de notas periodísticas, 4 hombres y 14 de las participaciones no está especificado el género del autor o autora.

PORTALES DE INTERNET	
MUJERES	2
HOMBRES	10
SIN ESPECIFICAR	20

Tabla 21: Notas obtenidas de participación de autores y autoras.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

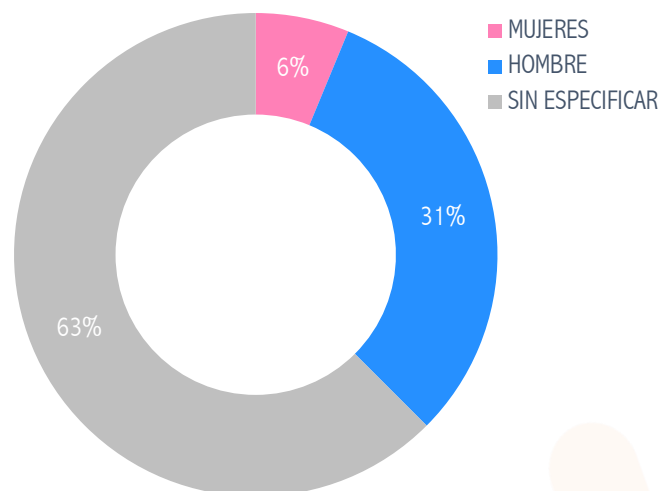


Figura 17: Porcentaje de participación de autores y autoras.
 Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Se obtiene participación de autores y autoras, de las 32 notas obtenidas en portales de internet, tenemos 2 mujeres que participan como autoras de notas periodísticas, 10 hombres y 20 de las participaciones no está especificado el género del autor o autora.

RADIO	
MUJERES	1
HOMBRES	10

Tabla 22: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

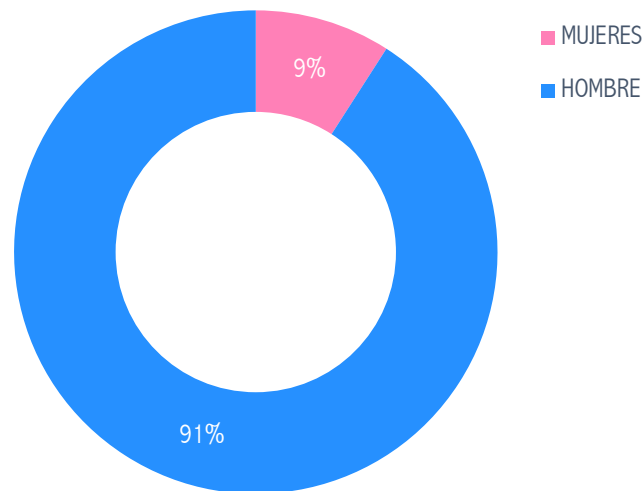


Figura 18: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Se obtiene participación de locutores y locutoras, de las 11 notas obtenidas en espacios noticiosos de radio, tenemos 1 mujer como conductora en los espacios noticiosos y 10 hombres como conductores.

TELEVISIÓN	
MUJERES	0
HOMBRES	1

Tabla 23: Notas obtenidas de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

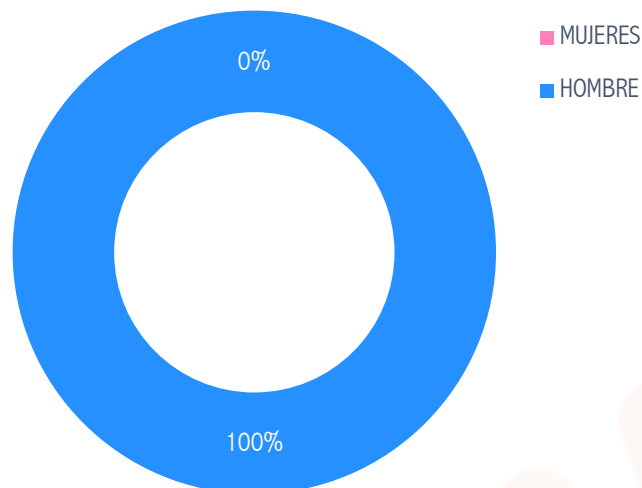


Figura 19: Porcentaje de participación de conductores y conductoras.
Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Se obtiene participación de locutores y locutoras, se obtiene 1 nota en espacios noticiosos de televisión, no se registran mujeres como conductoras en los espacios noticiosos y 1 hombre como conductor.

TOTAL DE NOTAS ACUMULATIVO

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, redes sociales, digitales, radio y televisión por partidos políticos.

TIPO	MEDIO	MUNICIPIO	TOTAL
PORTALES DE INTERNET	CUARTO PODER ONLINE	CHIAPAS	10
PORTALES DE INTERNET	CHIAPAS EN CONTACTO	CHIAPAS	9
PORTALES DE INTERNET	3 MINUTOS INFORMA	CHIAPAS	3
PORTALES DE INTERNET	JAVIER FIGUEROA.MX	TUXTLA	3
PORTALES DE INTERNET	REPORTE PRELIMINAR	TUXTLA	3
PORTALES DE INTERNET	REPORTE SAN CRISTÓBAL	CHIAPAS	3
PORTALES DE INTERNET	INTERFAX PRENSA	TUXTLA	3
PORTALES DE INTERNET	SUSANA SOLÍS INFORMA	CHIAPAS	2
PORTALES DE INTERNET	DIARIO DE CHIAPAS EN LÍNEA	CHIAPAS	1
PORTALES DE INTERNET	MURAL CHIAPAS	CHIAPAS	1
PORTALES DE INTERNET	CINTALAPANECOS	CHIAPAS	1
PORTALES DE INTERNET	ALERTA CHIAPAS	CHIAPAS	1
PRENSA ESCRITA	DIARIO DE CHIAPAS	TUXTLA	8
PRENSA ESCRITA	CONTRAPODER	TUXTLA	4
PRENSA ESCRITA	LA VOZ DEL SURESTE	TUXTLA	3
PRENSA ESCRITA	PORTAVOZ	TUXTLA	2
PRENSA ESCRITA	PÉNDULO	TUXTLA	2
PRENSA ESCRITA	EL SIE7E DE CHIAPAS	TUXTLA	1
PRENSA ESCRITA	EL ORBE	TAPACHULA	1
PRENSA ESCRITA	OYE CHIAPAS	TUXTLA	1
RADIO	RADIO IMER	CHIAPAS	8
RADIO	RADIO MEXICANA	TUXTLA GUTIERREZ	3
RADIO	LA RADIO DE TODOS	TUXTLA GUTIERREZ	3
TELEVISION	CANAL 13 DE CHIAPAS	TUXTLA GUTIERREZ	1

Tabla 24: Notas obtenidas por partido político acumulativo.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

INCLUSIÓN

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

De los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, radio y televisión por partidos políticos.

Existen diversas metodologías susceptibles de utilizarse para evaluar la equidad de género en los medios de comunicación y, en su caso, los estereotipos y asimetrías de género que se presentan en la cobertura. Numerosas instituciones y organizaciones, públicas y privadas, cuentan con manuales para evaluar e incorporar la perspectiva de género en sus propios mecanismos de comunicación. En dichas propuestas se retoman métodos para analizar textos, imágenes, expresiones y otros elementos que conforman el entorno en que se transmite un mensaje. La idea central de dicho esfuerzo es examinar todos los elementos de un “texto” en particular e identificar las asimetrías y estereotipos que se pueden presentar, con el objetivo, idealmente, de prevenirlos en el contexto de las campañas de publicidad y mensajes institucionales.

En consecuencia, permite considerar la presencia y toda vez que son las autoridades jurisdiccionales las que determinan si existe o no violencia de género y en su caso la magnitud de esta, hacia las mujeres en todo el entorno mediático.

Derivado de esto se Monitoreo la Inclusión por medio de:

- Lenguaje Inclusivo y no Sexista
- Esteriotipos de Género
- Ambos

MEDIO	TOTAL DE NOTAS MONITOREADAS	NOTAS SIN DISCRIMINACIÓN	NOTAS DONDE NO USA LENGUAJE INCLUYENTE Y NO SEXISTA	NOTAS CON PRESENCIA DE ESTEREOTIPO DE GÉNERO
Televisión	1	1	0	0
Impresos	20	17	2	1
Portales de Internet	32	32	0	0
Radio	11	11	0	0
TOTAL	64	61	3	0

Tabla 25: Total de notas con o sin discriminación.

Fuente: Análisis y Control de Medios SIMMCA 2022.

Para el periodo monitoreado presentado, se registran 2 notas no se usa el, lenguaje incluyente o sexista y 1 nota donde se realiza estereotipos de género, cosificando a mujeres.

EQUIDAD DE GÉNERO

PARTICIPACIÓN DE CANDIDATOS Y CANDIDATAS POR GÉNERO, DE LAS NOTAS OBTENIDAS EN EL MONITOREO TENEMOS QUE:

No se registra ninguna participación

RECAPITULACIÓN

En periodo de precampaña del 10 al 12 de febrero de 2022

El presente informe semanal de monitoreo a los medios de comunicación prensa escrita, portales de Internet, radio y televisión por partidos políticos, correspondiente a la semana del 10 al 12 de febrero de 2022, para el Proceso Electoral Local Extraordinario 2022 del Estado de Chiapas.

Se monitorearon, registraron y analizaron un total de 64 notas, de las cuales 20 pertenecen a medios impresos, 32 a portales de internet, 02 a radio y 1 nota a televisión, donde se hace mención de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana .

El total de notas obtenidas en medios impresos es de 20 donde se hace referencia de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana en medios impresos, el total de menciones registradas es de 58 , donde las 58 hacen referencias neutras.

El total de notas obtenidas en portales de internet es de 32 donde se hace referencia de los Partidos Políticos registrados en el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana en portales de internet, el total de menciones registradas es de 323, donde las 323 hacen referencias neutras.

El tiempo dedicado a espacios noticiosos de radio es de 31 min 36 segundos a los Partidos Políticos registrados ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, el total de notas obtenias en radio es de 11; el total de menciones registradas es de 51, donde se hacen referencias neutras.

El tiempo dedicado a espacios noticiosos de televisión es de 24 min 48 segundos a los Partidos Políticos registrados ante el Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana, el total de notas obtenias en televisión es de 1; el total de menciones registradas es de 8, donde las 8 hacen referencias neutras.

Respecto al sexo de las personas responsables de la enunciación de las noticias, y la redacción de las notas, los datos reflejan que en su mayoría son hombres los responsables de la enunciación de la información, siendo ellos quienes se muestran con más participación.